

A man and a woman are standing in front of a wood-paneled wall. The man is on the left, wearing a white double-breasted suit jacket over a light blue shirt and a brown patterned tie. He is looking off to the side. The woman is on the right, wearing a white long-sleeved button-down shirt tucked into a white pleated skirt with a wide white belt. She is also looking off to the side. The lighting is warm and soft, highlighting the textures of the clothing and the wood paneling.

Stenströms

HÅLLBARHETSREDOVISNING

2024

Innehållsförteckning

VD har ordet	3
Detta är Stenströms	4
Affärsmodell	5 - 6
Värdekedja	7 - 8
Händelser 2024	9
Omvärld och trender	10
Sustainable craftsmanship	11
Vår filosofi	12 - 13
Våra produkter	14 - 15
Våra relationer	16 - 18
Hållbarhetsinformation	19 - 20

Om vår hållbarhetsredovisning

Detta är Stenströms hållbarhetsredovisning som avser räkenskapsåret 2024 och omfattar bolaget AB Stenströms Skjortfabrik, samt tillhörande dotterbolag. Stenströms ingår som det största bolaget i en koncern med Cimbria Holding AB som moderbolag.

Som modeföretag berörs vi av de omvälvande förändringar som sker inom mode- och textilbranschen och vi välkomnar de nya krav som ställs på vårt och våra branschkollegors hållbarhetsarbete. Vi vill skapa kläder som människor vill och kan använda länge och med detta som utgångspunkt sker just nu en bred utveckling av vårt hållbarhetsarbete. Detta gäller även vår rapportering och för räkenskapsåret 2024 omfattas Stenströms av kravet om att upprätta en lagstadgad hållbarhetsrapport (ÅRL 6 kap. 10 – 14 §).



2024 Vårt jubileumsår

Det är med stolthet vi summerar och blickar tillbaka på föregående år. 2024 var året då vi på Stenströms firade vårt 125-årsjubileum. Vi samlade vår personal och hela vår internationella säljkår för att spendera fem dagar tillsammans i Italien med några av våra viktigaste samarbetspartners. Många av våra leverantörer är precis som vi, familjeägda sedan starten och delar vår passion för kvalitet och perfektion. Att få vara på plats i fabrikerna och träffa alla människor där skapar ny kunskap och samhörighet. Det borgar också för ett fortsatt nära samarbete många år framöver.

2024 var också året då vi tog nästa viktiga steg i vårt pågående hållbarhetsarbete. Under året genomfördes en DMA, den dubbla väsentlighetsanalysen. Ett utmanande arbete som sätter tonen och vägleder oss i vårt fortsatta arbete. Vi tvingades att prioritera bland våra olika hållbarhetsfrågor och bedöma risker både utifrån ett miljömässigt och ekonomiskt perspektiv. Därav att vi under året utökade vårt interna hållbarhetsteam med två nya medlemmar. Nya resurser som vi kommer att behöva i vårt nästa stora steg, att ta fram en mer omfattande handlingsplan för hållbarhetsarbetet utifrån resultatet av vår DMA.

Det går inte att helt blunda för alla omvärldsfaktorer som påverkat oss under 2024, ett år som varit utmanade på många plan. Många i vår bransch kämpar i motvind. Svag lönsamhet, längre ledtider och fortsatt hög inflation i delar av Europa. Inte desto mindre måste vi alla fortsatt investera i hållbarhetsarbetet för att minska vårt avtryck. Det är allas vår gemensamma skyldighet och vårt arbete gör skillnad.

Under våren blev vi väl varse att klimatet i allra högsta grad berör vårt dagliga arbete. Årets skörd av europeiskt lin slog fel och blev betydligt lägre än normalt och delvis av sämre kvalitet. För oss som säljer plagg uteslutande i naturmaterial, innebar det minskad produktion, utökade kvalitetskontroller och direkta förseningar som följd.

Trots en omvärld full av allvarliga konflikter, med stort mänskligt lidande som följd, blickar vi med tillförsikt framåt och känner oss redo att anta utmaningen med att föra företaget framåt de kommande 125 åren. Stenströms affärsidé att tillverka kvalitetsplagg som håller över tid är mer aktuell än någonsin tidigare.


Fredrik Strandberg, VD



Detta är Stenströms

Vad vi gör

Vi hjälper våra kunder att bli sitt bästa jag oavsett till vilket tillfälle man behöver en bra skjorta eller blus. Att kunna känna sig rätt klädd inför examen, arbetsintervjun eller den där fantastiska festen är det vi vill tillgodose.

Vilka vi är

Stenströms är i dag en internationell aktör som säljer våra produkter i stora delar av världen och vi är en av få skjorttillverkare som erbjuder både herr- och damplagg med fokus på kvalitet. Vi kontrollerar hela tillverkningsprocessen, från tyg till färdigt plagg från vårt huvudkontor i Sverige och via vår fabrik i Estland. Sedan 1962 har vi varit kungliga hovleverantörer och det är vi mycket stolta över.

Vad vi erbjuder

I vårt sortiment finns skjortor och blusar för livets alla tillfällen; från den plaggtvättade jeansskjortan till frackskjortan och festblusen. Idag erbjuder vi även stickade plagg och accessoarer för både dam och herr. Vårt fokus är kvalitet i varje detalj och när vi designar plagg så gör vi det för att de ska hålla lång tid framöver. I vår fabrik i Estland finns vårt råvaru- och tillbehörslager. Därifrån förser vi våra återförsäljare och kunder med allt från säsongens nyheter till måttsydda plagg.

Vad vi tror på

Vi tror på hantverket och att välja råvaror av högsta möjliga kvalitet. Vi designar tidlösa plagg med lång livslängd. Vi tror också på kontinuitet, långsiktighet och ärlighet i alla våra relationer. För oss är det självklart att stötta och respektera våra leverantörer, återförsäljare och kunder, både i med- och motgång. Vår allra största tillgång är vår kunniga och engagerade personal. De ska känna en stolthet över vilka vi är och att vara en del av Stenströmsfamiljen.

Vår historia

Stenströms Skjortfabrik grundades i hamnstaden Helsingborg år 1899 efter att skräddaren och affärsmannen August Stenström insett att efterfrågan på de mest moderiktiga skjortorna aldrig tycktes sina. Med nya fabrikslokaler, tillskärare och sömmerskor som kom från modestaden Berlin, såg skjortfabriken dagens ljus. Under de 125 år som verksamheten varit i gång har arbetet fortsatt med att designa skjortor och blusar från vårt huvudkontor i Helsingborg. Detta görs i samma anda som August en gång grundlade; passion, mode och kvalitet.



60

minuters produktionstid per skjorta

700 000

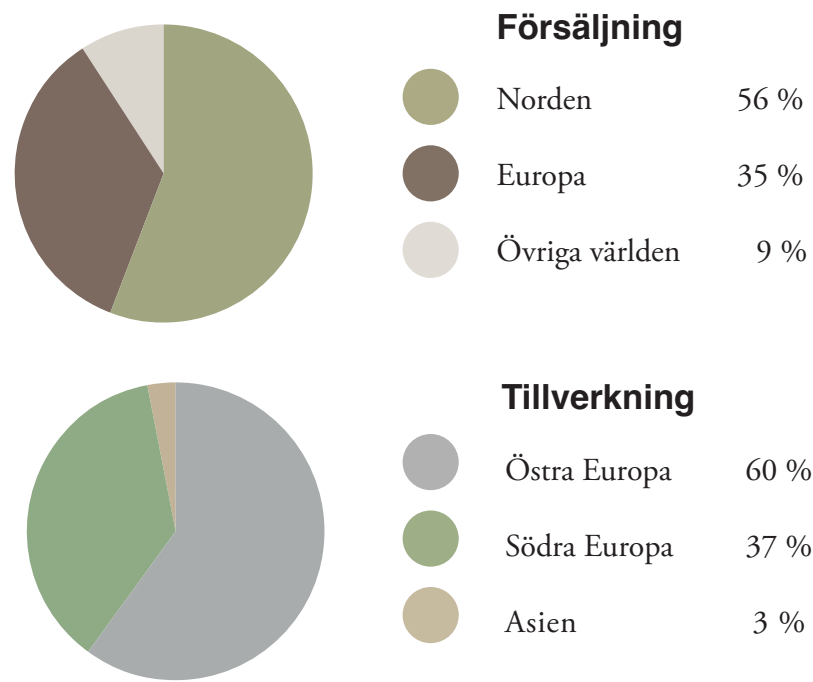
plagg tillverkar vi per år

6 860 000

knappar används i våra plagg

840 000

meter tyg går det åt





Vår affärsmodell

Sedan 1899 har vi byggt ett anseende på våra marknader om att stå för kvalitet och hantverksmässighet. Genom att vårda detta under 125 år är Stenströms idag ett världsledande varumärke inom skjortkoncept i premiumkvalitet som erbjuder tidlöst mode för livets alla tillfällen. Inom vår verksamhet sker ett antal centrala aktiviteter som bygger på de viktiga resurser vi hämtar från vår när- och omvärld. Utifrån dessa skapar vi sedan flera värden för våra intressenter.

Design och produktutveckling

Inom Stenströms finns specialistkompetens inom skjorttillverkning, mode och textil som är en helt avgörande resurs för att vi ska kunna utveckla plagg som man vill och kan känna sig trygg med att använda om och om igen. Genom att delar av produktionen dessutom sker i vår egen fabrik har vi en nära kännedom om hantverket och kan på så vis vara bättre kravställare gentemot våra leverantörer.

Omsorgsfulla materialval

En central resurs för vår verksamhet är råmaterial som bomull, ull och lin som alla hämtas från naturen. Dessa produceras till garn och tyg av leverantörer inom vårt breda partnernätverk och går sedan in i vår klädproduktion. Genom att välja enbart de bästa materialen som lever upp till våra höga kvalitetskrav säkerställer vi att plaggen håller över tid.

Produktion

Vår produktion i delvis inom egen regi, men också av de ca 20 noga utvalda fabriker som vi samarbetar med. Genom att vi producerar lika många skjortor varje vecka, året runt, skapar vi en trygghet för våra samarbetspartner som enklare kan planera sitt arbete. Det innebär också att det är samma personer som syr våra plagg, år efter år, vilket i kombination med vår standardiserade produktionsmetod gör att vi kan säkerställa en konsekvent hög kvalitet.

Kvalitetskontroll

Varje plagg packas och kontrolleras noggrant på vår egen anläggning i Helsingborg. Eftersom varje plagg bär vårt varumärke är känslan och upplevelsen av största vikt för att vi ska behålla vårt anseende och förtroende hos våra kunder. Med hjälp av vårt stora nätverk av återförsäljare får vi också viktiga insikter om hur våra plagg används, vilket tillsammans med våra egna utvärderingar och kontroller hjälper oss att förädla och förbättra vårt sätt att arbeta.

Våra skapade värden

Vår verksamhet skapar flera viktiga värden för våra intressenter. För de som använder våra plagg erbjuder vi högkvalitativa produkter av tidlöst mode som skapar en känsla av att vara välklädd i alla sammanhang. För våra återförsäljare är vi en lyhörd leverantör som erbjuder ett helhetskoncept och som stöttar dem med våra specialistkunskaper inom skjortor. För våra leverantörer är vi en trygg beställare som värdesätter långsiktiga relationer och som är intresserad av att utvecklas tillsammans. Som arbetsgivare har vi en hållbar syn på arbete och relationer och värnar om våra medarbetares utveckling och trivsel. Detta bidrar till att vi är ett finansiellt stabilt företag som är i framkant i vår bransch när det gäller att erbjuda kvalitetsprodukter och som våra ägare kan vara stolta över.

Vår affärsmodell forts.

Våra nyckelresurser

Vårt varumärke och historia

Vårt starka varumärke bygger på att vi under 125 år har fokuserat på att erbjuda kvalitet och hantverk.
Grundat 1899

Specialistkompetens inom mode och design

Inom organisationen finns specialistkompetens inom skjorttillverkning, textil och design.
53 medarbetare, 21 män och 32 kvinnor

Material hämtade från naturen

Merparten av våra råmaterial kommer från naturen och produceras till tyger och garn som sedan används i vår produktion.
Bomull, ull och lin

Produktion i egen regi

Delar av produktionen sker i egen regi, vilket ger oss nära band till hantverket och en hög grad av flexibilitet i produktionslinjen.
83 medarbetare i Stenströms fabrik i Estland

Partnernätverk

Våra långa och nära relationer med våra partners bidrar till trygga och smidiga samarbeten.
22 fabriker, 1 600 återförsäljare

Våra aktiviteter

Vi är ett världsledande varumärke inom skjortkoncept i premiumkvalitet som erbjuder tidlöst mode för livets alla tillfällen



Design & produktutveckling

Vi designar tidlösa plagg som man vill och kan känna sig trygg med att använda om och om igen.



Omsorgsfulla materialval

Vi väljer enbart de bästa materialen som lever upp till våra höga kvalitetskrav och som gör att plaggen håller över tid.



Standardiserad produktion

Vår produktionsmetod gör att våra plagg konsekvent håller högsta möjliga kvalitet.



Kvalitetskontroll

Våra plagg kontrolleras noggrant och vi försöker ständigt förädla och förbättra.

Våra skapade värden

Användare

Högkvalitativa produkter som håller länge och skapar en känsla av att vara välklädd i alla sammanhang.

Återförsäljare

En lyhörd helhetsleverantör som stöttar och delar sin kunskap inom skjortkoncept.

Leverantörer

En trygg beställare med stort intresse för relationsbyggande och att utvecklas tillsammans.

Medarbetare

En trygg och stabil arbetsgivare som erbjuder utvecklingsmöjligheter och har en hållbar syn på produktion, arbete och relationer.

Ägare

Ett finansiellt stabilt företag som ligger i framkant när det gäller hållbarhet inom textilbranschen.

Vår värdekedja

Från naturmaterial till återvinning med omsorg i varje steg. Stenströms värdekedja visar varje steg i tillverkningsprocessen, där naturmaterial förädlas till produkter av hög kvalitet som efter att ha använts och spridit glädje under många år, till slut återvinns. Genom att visa noggrannhet och hantverksstolthet under hela processen, tar vi ansvar för vår miljömässiga och sociala påverkan och skapar värde för alla våra intressenter.

Vårt fokus är kvalitet i varje detalj och när vi designar plagg så gör vi det för att de ska hålla lång tid framöver.



Råvara

Vi väljer högkvalitativa råvaror och nästan uteslutande naturmaterial när vi tillverkar våra plagg. Bomull är naturligt den primära råvaran, då skjortan utgör huvudprodukten i vårt sortiment. Supima- och Gizabomullens långstapliga fibrer bidrar till våra skjortors långa livslängd. Andra exempel på råmaterial som vi använder är ull, lin, silke och viskos.



Tyg- och garnproduktion

Våra tyger och garner väljs med omsorg från världens ledande tillverkare, där flertalet är baserade i Europa och verkar under strikta lagkrav gällande allt från kemikalieanvändning till arbetsvillkor. En stor del av våra tyger och garner vävs, stickas, tvättas och efterbehandlas i närheten av Alperna som kännetecknas av sin rika tillgång till rent och högkvalitativt vatten.



Plaggtillverkning

Våra största samarbetspartners är lokaliserade i Europa, vilket borgar för hög kvalitet och bra arbetsvillkor för de fabriksanställda. Hela processen med tillskärning, sömnad, stickning, tvätt, etikettering och förpackning sker innanför väggarna hos våra noga utvalda fabriker. Vid kontinuerliga fabriksbesök utbildar vi personalen i sömnadsteknik och kontrollerar våra plagg för att säkerställa att de lever upp till Stenströms kvalitetskrav.



Återanvändning och återvinning

Även ett plagg av hög kvalitet når till slut den dag då kunden inte längre kan eller vill ha det kvar i sin garderob. Vi uppmanar då våra kunder att sälja eller skänka plagget vidare till någon annan. På så vis förlänger vi produktens livslängd och samma plagg kan komma till glädje för fler. När plagget till slut inte längre går att använda är det dags att återbruka eller återvinna plagget via textilinsamling.



Användning

Såväl Stenströms som våra produkter står för långsiktighet och hög kvalitet. Vår ambition är att plaggen ska ha lång livslängd och vi vill på olika sätt inspirera våra kunder att använda sina klädesplagg om och om igen. Genom rätt skötselråd uppmuntrar vi våra kunder att ta hand om plaggen för att de ska kunna hålla så länge som möjligt. Vi erbjuder också klädvårdsprodukter som bidrar till att förlänga livslängden.



Försäljning

Vi samarbetar med återförsäljare i mer än 25 länder och samtliga butiker är utvalda för sitt kunnande och höga ambition. En del av försäljningen sker också via våra fysiska och digitala flaggskeppsbutiker, där endast produkter från Stenströms erbjuds. Våra produkter säljs även via ett selektivt urval av e-handlare.

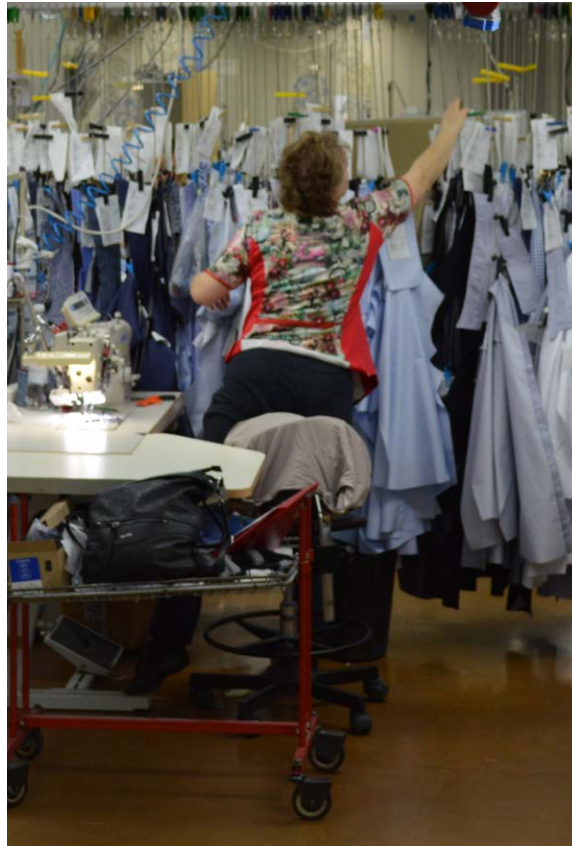


Lager och distribution

Stenströms centrallager finns i södra Sverige och dit anländer alla plagg efter att de har producerats. Efter ankomstkontroll är plaggen redo att skickas till våra återförsäljare eller direkt till våra kunder. Alla beställningar plockas, packas och etiketteras noggrant av vår personal innan de hämtas upp av våra utsedda speditörer som ansvarar för transporten.

Vår påverkan längs värdekedjan

Nedan presenteras de steg av värdekedjan där vi har identifierat vår mest betydande påverkan på miljö och människor.



Råvara

Valet av råvaror har betydelse för produktens samlade klimatavtryck. Idag består inflödet enbart av jungfruliga råvaror, vilka är resurskrävande sett ur ett miljöperspektiv. Bland annat kräver odling av bomull hög vattenanvändning. Vi utforskar därför möjligheten till att i högre grad använda material med lägre klimatavtryck i våra produkter. Utöver detta är frågor kopplade till sociala arbetsvillkor uppmärksammade inom vår bransch, där bland annat transparens i den textila värdekedjans uppströmsled är prioriterat.

Plaggtillverkning

I designstadiet fattas många beslut som påverkar produktens klimatavtryck och i slutändan dess återvinningsbarhet, vilket också avgör förutsättningarna för cirkulära återflöden av material. Stenströms filosofi att designa och tillverka produkter av hög kvalitet bidrar till att plaggen håller över tid, vilket i sin tur minskar behovet av råmaterial och därmed belastningen på miljön. Förmågan att designa för cirkularitet kommer emellertid få ökad betydelse i takt med att kraven på utvidgat producentansvar ökar. Vi utforskar därför möjligheten att utveckla detta tillsammans med våra leverantörer.

Lager och distribution

Transport av såväl råvaror som färdiga produkter mellan fabriker, lager, butiker och till sist slutkonsumenten sker via lastbil, tåg, båt och flyg. Utsläppen från dessa transportslag bidrar till en negativ miljöpåverkan. För att skaffa oss en heltäckande bild kommer klimatberäkningar behöva genomföras, vilket också kommer bidra till att veta var nyckelinsatser ska läggas.

Användning

Hanteringen av plagget har en avgörande betydelse för hur länge det kan användas och därmed också behovet av nya plagg. Som producent ligger detta till stor del utanför vår kontroll, men genom olika utbildningsinsatser arbetar vi för att förlänga produkternas livslängd. På så vis försöker vi bidra till att återvinningstillfället skjuts längre bort, vilket minskar belastningen på miljön.

Återanvändning och återvinning

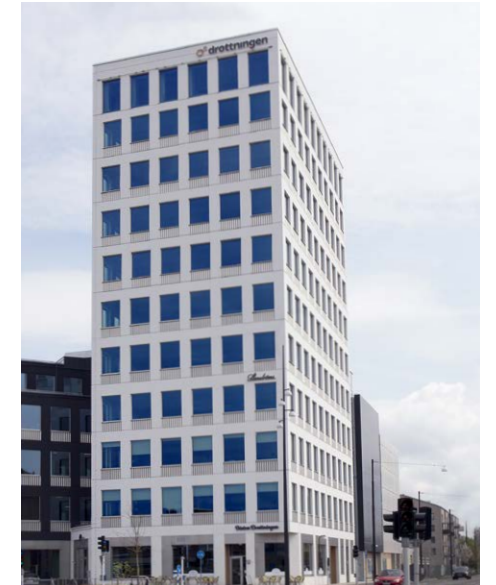
Såväl vi som branschen i sin helhet har en utmaning framför oss i att hitta långsiktiga lösningar för hur ett cirkulärt återflöde av textila material kan skapas. Genom vår globala räckvidd finns våra plagg i ett stort antal länder, vilket gör att förutsättningarna för textilåtervinning varierar i mycket hög grad. Detta skapar också utmaningar i att upprätta hållbara system för produktåterhämtning. Vi undersöker därför möjligheterna till olika typer av samarbeten för att bidra till en ökad återanvändning och återvinning, som inte skulle innebära långa transporter eller ökad miljöbelastning.

Händelser 2024



Miljöcertifierad fastighet

Flyttat delar av vårt huvudkontor till en fastighet med Miljöklass Silver. Byggnaden har certifierats utifrån låg energianvändning, god inomhusmiljö och miljövänliga materialval.



Utökad kvalitetskontroll

Quality Controller på plats hos våra största producenter, när kvaliteten säkerställs i rätt tid i produktionsledet minskar antalet returer och reklamationer.

Förbättrad ergonomi

Ergonomisk genomgång av kontorsytor, tygverkstad och lager, som ledde till individanpassade lösningar för våra medarbetare.

125-års jubileum

Firades med företagsresa till Italien där vi besökte flera leverantörer för att stärka våra relationer och ge alla möjlighet att studera arbetet med materialen till våra plagg i detalj. Vi ser nu fram emot att ta vår filosofi kring hållbart hantverk in i framtiden.

Dubbel väsentlighetsanalys

Resulterade i viktiga insikter för att utveckla vårt hållbarhetsarbete. Under arbetet identifierade vi vår största påverkan på människor och miljö på både kort och lång sikt.

Nytt ytteremballage

Fler kartonger i olika storlekar som är väl anpassade för våra plagg. Då optimerar vi utrymmet och minskar mängden skickad luft i transporterna till kunder och återförsäljare.

Nya fraktmetoder

Genomfört ett flertal leveranser från leverantörer med tåg istället för flyg eller båt. Våra största sändningar till USA och Kanada har också skickats med båt istället för flyg.

Shirt Academy

Butikspersonal från flera av våra svenska återförsäljare besökte vårt huvudkontor i Helsingborg. Under utbildningen fick de lära sig mer om vårt varumärke, designfilosofi, tillverkningsmoment och materialval.





Vår omvärld och trender

Mode- och textilbranschen befinner sig i en tid av stora förändringar. Det politiska läget på global nivå påverkar världshandeln, samtidigt som ny lagstiftning och skiftande stilideal omdefinierar spelplanen. För oss på Stenströms är det viktigt att följa denna utveckling och förstå hur den påverkar branschens möjligheter och villkor. Samtidigt står vi stadigt i vår syn på kvalitet, tidlöshet och hållbart hantverk.

Osäkerhet i världen

Den ökade geopolitiska spänningen och en allt mer protektionistisk hållning bland flera av världens länder skapar ett mer osäkert läge för den globala marknaden. På flera håll införs nu tullar och andra handelshinder, vilket förändrar logistikmönster och leveranskedjor. Detta kommer med stor sannolikhet innebära utmaningar för mode- och textilbranschen, bland annat i form av mer komplicerade materialflöden och ökade produktionskostnader.

Under våra 125 år har Stenströms varit med om många politiska svängningar och globala kriser. Det har gett oss en förmåga att hantera osäkerhet och anpassa oss till nya förutsättningar. Som en motreaktion till den osäkerhet som råder i världen ser vi ett växande behov av mer transparens och närhet i produktionen. Konsumenterna vill veta var och hur plaggen tillverkas, vilket ställer krav på stabila och förutsägbara leverantörskedjor. På Stenströms har vi alltid värdesatt långsiktiga samarbeten och vi har genom åren byggt nära och hållbara relationer. Med en produktion huvudsakligen förlagd i Europa har vi kortare avstånd mellan idé och färdig produkt. Det ger oss bättre kontroll över vår värdekedja och gör oss mindre sårbara för snabba förändringar i globala handelsflöden.

En bransch i förändring

Genom EU:s textilstrategi står mode- och textilbranschen inför stora förändringar. Målet är att branschen ska bli mer hållbar och cirkulär till år 2030, vilket medför hårdare krav på allt från kemikalieanvändning till avfallshantering. Detta innebär såväl utmaningar som möjligheter och för en bransch med ett betydande klimat- och miljöavtryck kommer omfattande förändringar krävas.

På Stenströms ser vi positivt på denna utveckling. Tydligare riktlinjer och krav som ska få branschens aktörer att ställa om sina affärsmodeller är steg i rätt riktning. För oss innebär det en möjlighet att fortsätta utveckla vår verksamhet och erbjuda konsumenterna mer hållbara val. Vi fortsätter att investera i material av hög kvalitet, tidlös design och produktion med minskad miljöpåverkan, samtidigt som vi stärker vår förmåga att hantera de förändringar som ligger framför oss.

Skjortans nya roll

En av de mest märkbara stilförändringarna de senaste åren har varit synen på formellt mode. Från att tidigare ha varit en självklarhet i arbetslivet, utmanas nu businessskjortans roll i professionella miljöer av en mer avslappnad klädstil. Den klassiska vita skjortan har för många ersatts av en t-shirt under kavajen, vilket av naturliga skäl påverkar förutsättningarna för den globala skjorthandeln.

För Stenströms, där skjortan är vår kärnprodukt, innebär denna förändring en utmaning. Den nya trenden mot ett mer avslappnat mode kräver att vi anpassar oss, men utan att kompromissa med vårt arv. För att möta de nya behoven måste vi hitta en balans mellan att bevara det som gör Stenströms unikt och att svara på kundernas efterfrågan på mer informella plagg. Vi fortsätter att utveckla vårt sortiment, samtidigt som vi alltid behåller den höga kvalitet och det hantverk som definierar Stenströms.

Fast & slow fashion

Modebranschen präglas idag av ytterligheter. Å ena sidan accelererar ”ultra fast fashion”, med extremt korta produktionscykler och lågprisplagg. Å andra sidan ser vi en växande motrörelse i ”slow fashion”, där kvalitet, hållbarhet och tidlös design står i centrum. Stenströms har alltid fokuserat på plagg som håller över tid, både stil- och kvalitetsmässigt. En skjorta från oss är en investering i din garderob som kan användas och älskas, om och om igen. Redan idag utmärker vi oss med en låg andel syntetfibrer (under 2%) i våra plagg, jämfört med mode- och textilbranschen i stort. Framgent kommer vi stärka vårt fokus på naturmaterial ytterligare och utforskar möjligheterna kring en mer miljövänlig framtagning av dessa. Att skapa tidlösa produkter med omtanke för vår omvärld är inte en trend för oss – det är en del av vår filosofi.



Sustainable Craftsmanship

På Stenströms vill vi hålla högsta möjliga kvalitet i allt vi gör. Vi väljer att se på kvalitet utifrån tre specifika perspektiv – det handlar om vår filosofi som guidar oss i vardagen, produkterna vi erbjuder och våra relationer med omvärlden. Med detta som utgångspunkt arbetar vi för att skapa attraktiva produkter som man vill och kan använda länge och som människor känner sig trygga att ha på sig, om och om igen. Vi kallar detta för Sustainable Craftsmanship.

Utveckling av vår hållbarhetsplattform

Det händer mycket på Stenströms och det händer mycket i vår omvärld. Mode- och textilbranschen står inför stora utmaningar avseende hållbarhet och inom EU pågår ett ambitiöst arbete med att ta fram en gemensam färdväg framåt – Textilstrategin. År 2030 ska den europeiska mode- och textilbranschen vara hållbar och cirkulär, vilket bland annat kommer vara ett resultat av ny omfattande lagstiftning på textilområdet. Eftersom både textilstrategin och omfattande rapporteringskrav enligt CSRD* kommer få stor betydelse för hur vår bransch förhåller sig till hållbarhet, utvecklar vi vårt hållbarhetsarbete genom att skapa en tydligare strategisk riktning och struktur för våra prioriteringar framåt.

Under 2024 genomförde vi därför en dubbel väsentlighetsanalys för att identifiera vår största påverkan på människor och miljö. I arbetet utvärderade vi även vilka risker och möjligheter som kan kopplas till vår affärsverksamhet på kort och lång sikt. Analysens resultat har sedan använts för att vidareutveckla vår hållbarhetsplattform, vilket har gett ökad tydlighet i hur vi ska agera på ett ansvarsfullt sätt, såväl inom som utanför vår organisation. Stenströms strategiska hållbarhetsplattform utgår från vår syn på kvalitet och utmynnar i tre prioriterade fokusområden; vår filosofi, våra produkter och våra relationer. Under respektive fokusområde ryms de väsentliga hållbarhetsfrågorna från den dubbla väsentlighetsanalysen.



Vår filosofi

Vår syn på kvalitet styr vårt sätt att agera i vår vardag. Vi försöker ständigt förbättra oss i allt vi gör och på ett medvetet sätt hantera vår påverkan på människor, miljö och samhälle. Grundat i våra värderingar skapar vi en trygg och utvecklande arbetsmiljö, där anställda inom vår verksamhet trivs och mår bra.

Ambitionen är att göra en positiv skillnad i alla led och utifrån en noga kvalitetssäkring och kontroll av vår värdekedja, säkerställer vi att uppsatta policies följs. Vi är aktsamma med hur vi använder våra resurser och tar ansvar för att produkterna tas fram med en så liten miljöpåverkan som möjligt. Genom att berätta och vara öppna med hur vi arbetar, vill vi se till att man känner sig trygg med att bära våra produkter och att de blivit framtagna på ett ansvarsfullt sätt.



Våra produkter

Produkterna vi tar fram ska kunna användas länge, vid såväl livets stora händelser som i vardagen. Vår passion för att tillverka kvalitetsplagg som varar över tid gör att intresset för Stenströms idag är större än någonsin tidigare.

Vi ser på kvalitet utifrån att skapa tidlös design, den hantverksstolt-het vi känner när vi tar fram plagget och vårt omsorgsfulla arbete i valet av material. Tillsammans skapar detta förutsättningar för att plaggen ska kunna användas vid många tillfällen och även ärvas av kommande generationer. Vi har också en roll i att inspirera våra kunder att använda plaggen på olika sätt för att aktivera sin garderob och informera om hur plaggen tas om hand med rätt klädvård.



Våra relationer

Våra goda relationer med omvärlden är en förutsättning för vår verksamhet och för att vi ska kunna erbjuda kvalitetsprodukter som människor vill använda. Här ser vi på kvalitet utifrån samarbetet med våra leverantörer, relationen till våra återförsäljare och kunder, men också vårt engagemang i samhället. Under vår 125 år långa resa till att bli ett internationellt företag, har långsiktighet präglat våra relationer och den ömsesidiga viljan att vårda och utveckla samarbeten har varit central.

Vi har ett ansvar för hur våra leverantörer agerar och påverkar sin omvärld, i allt från miljöfrågor till hur deras anställda behandlas. Det är också viktigt för oss att aktivt driva positiv förändring i samhället, såväl som i vår bransch. Vi gör därför medvetna val i hur vi engagerar oss i olika branschinitiativ och samarbeten med lokal anknytning.

*Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) är ett EU-direktiv som började gälla i svenskt lagstiftning från och med juli 2024. CSRD kräver att företag av en viss storlek ska rapportera om sitt hållbarhetsarbete utifrån ett brett antal upplysningskrav inom områdena miljö, sociala frågor och styrning, vilka framgår i direktivets ramverk av standarder ESRS (European Sustainability Reporting Standards).

Vår filosofi

Precis som att kvalitet innebär att ett plagg går att använda länge, betyder kvalitet i vår organisation att vi ska ha ett arbetssätt som fungerar över tid. Detta innebär att vi ständigt försöker förbättra oss och att vi på ett medvetet sätt hanterar vår påverkan på människor, miljö och samhälle.

Med sikte på de kommande 125 åren

Stenströms, likt många andra mode- och textilföretag, står inför en förändringsresa. Gemensamt behöver vi alla bidra till en mer hållbar bransch genom att säkerställa att vår strategi och affärsmodell är anpassad för en bättre framtid.

Under 2024 firade Stenströms 125-årsjubileum och vi ser nu fram emot att ta vår filosofi in i framtiden. Grundat i våra värderingar skapar vi en trygg och utvecklande arbetsmiljö där alla ska känna sig välkomna i Stenströmsfamiljen. Vi är aktsamma med hur vi använder våra gemensamma resurser. Genom långvariga samarbeten byggda på förtroende och ansvar försöker vi göra positiv skillnad inom vår värdekedja. På så vis blir vi ett företag som man trivs att arbeta hos, som man vill göra affärer med och som man känner sig trygg att handla av.

I linje med de ökade informationskrav som våra intressenter ställer på oss, pågår just nu ett internt utvecklingsarbete för att både kartlägga och förbättra hanteringen av vår påverkan på vår omvärld. Inom Stenströms ser vi det som en skyldighet att ta vårt sociala och miljömässiga ansvar, inom såväl vår egen verksamhet som hos våra leverantörer. Genom att vara en respekterad aktör har vi goda möjligheter att använda vårt inflytande för att påverka att våra plagg tas fram och hanteras på ett hållbart sätt.

Kvalitet i värdekedjan

Vi är stolta över våra leverantörssamarbeten och känner en trygghet i att merparten är verksamma i Europa. Våra val av leverantörer är noga genomtänkta och i vår uppförandekod klargör vi våra förväntningar och krav på deras arbete. Som ett mått på styrkan i våra samarbeten gör vi årliga fysiska besök hos våra fabriker, där vi får möjlighet att kontrollera att de lever upp till vår uppförandekod. Vid besöken kontrollerar vi aspekter som arbetsmiljö, arbetsvillkor, miljöarbete, kvalitetsnivå och hanteringen av material. I nuläget protokollförs inte våra leverantörsbesök, men vi har för avsikt att under nästkommande år utveckla standardiserade rutiner och dokumentation.

Som ett komplement till våra fysiska besök genomför vi årligen digital datainsamling. För tredje året i rad samlar vi in information från våra leverantörer om den sociala och miljömässiga påverkan som uppstår i samband med produktionen av våra produkter. Informationskraven berör bland annat företagsetik, arbetsvillkor, resurshantering, vattenförbrukning och djurskydd.

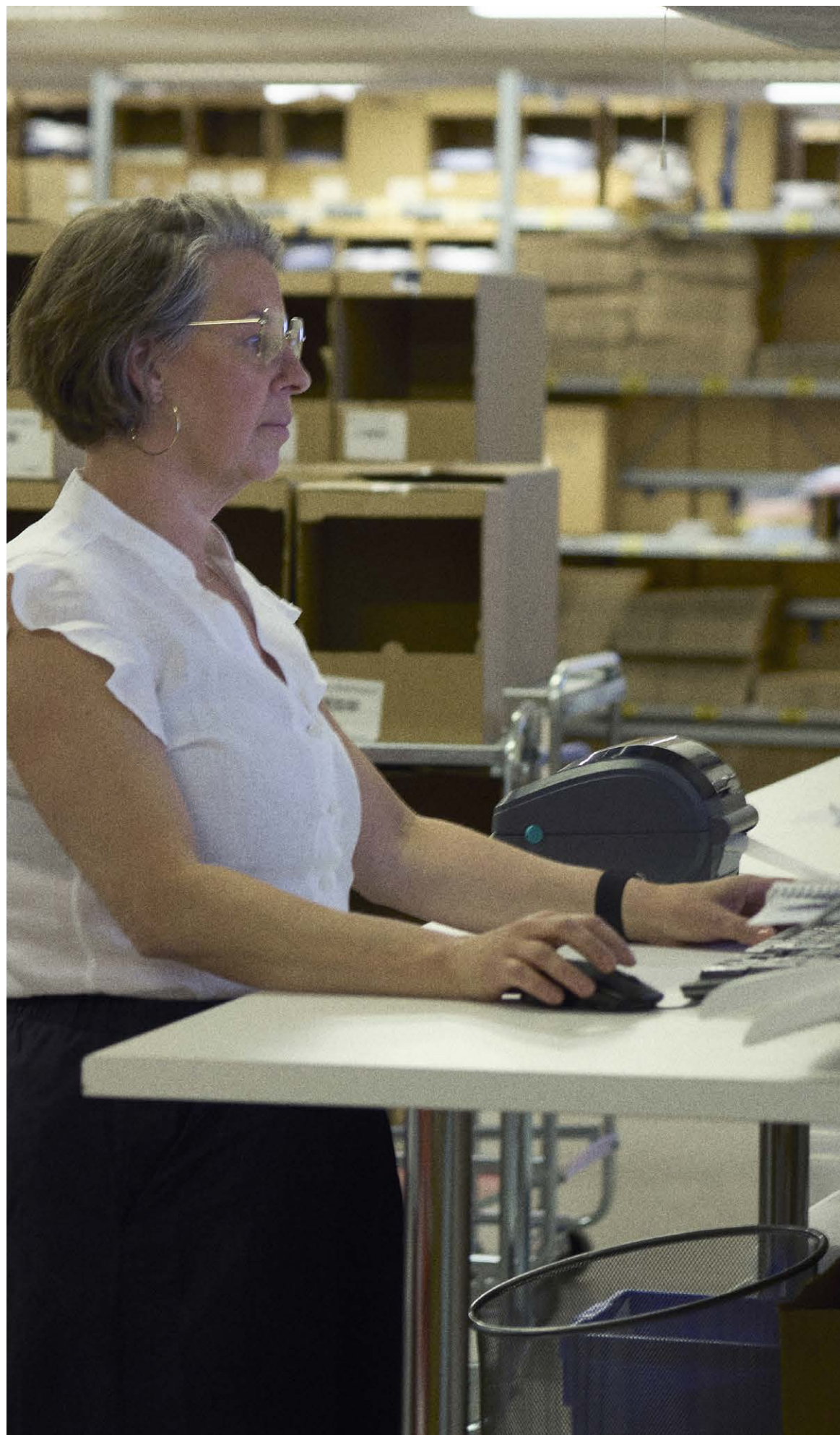
Som kund till våra leverantörer har vi goda möjligheter att ställa krav på hur våra råmaterial tas fram och produceras. Utifrån vår storlek sett ur ett globalt perspektiv har vi dock ett begränsat inflytande att driva våra leverantörers hållbarhetsarbete och utveckling. Mode- och textilindustrin står inför många och stora utmaningar där de största aktörerna, i kraft av sina inköpsvolym, spelar en viktig roll för att skapa förändring.

Ansvar för miljöpåverkan från vår egen verksamhet

Att värna om miljön är ett delat ansvar och inom Stenströms gör vi vårt bästa för att hantera även vår lokala verksamhets påverkan på klimatet. Vår största påverkan kommer från energianvändningen och under 2024 har arbetet fortsatt med de insatser som identifierades som viktiga vid energikartläggningen 2022, för att minska vår användning och skifta till fossilfria energikällor. Bland annat har vi bytt till LED-belysning på de sista kvarvarande ytorna i våra lager- och kontorslokaler i Helsingborg. Genom solcellsanläggningen på taket av vårt huvudkontor som togs i bruk 2023, har vi under 2024 visat oss kunna bli självförsörjande på el delar av året och under sommarmånaderna kunnat distribuera överskottet till det lokala elnätet.

I vår fabrik i Estland sker uppvärmningen via fjärrvärme och sedan flera år tillbaka finns ett styrsystem som fördelar värmen utifrån produktionen och belysningen regleras baserat på hur lokalerna används. Vi ser också över möjligheten att installera en solcellsanläggning vid fabriken.





Vår filosofi forts.

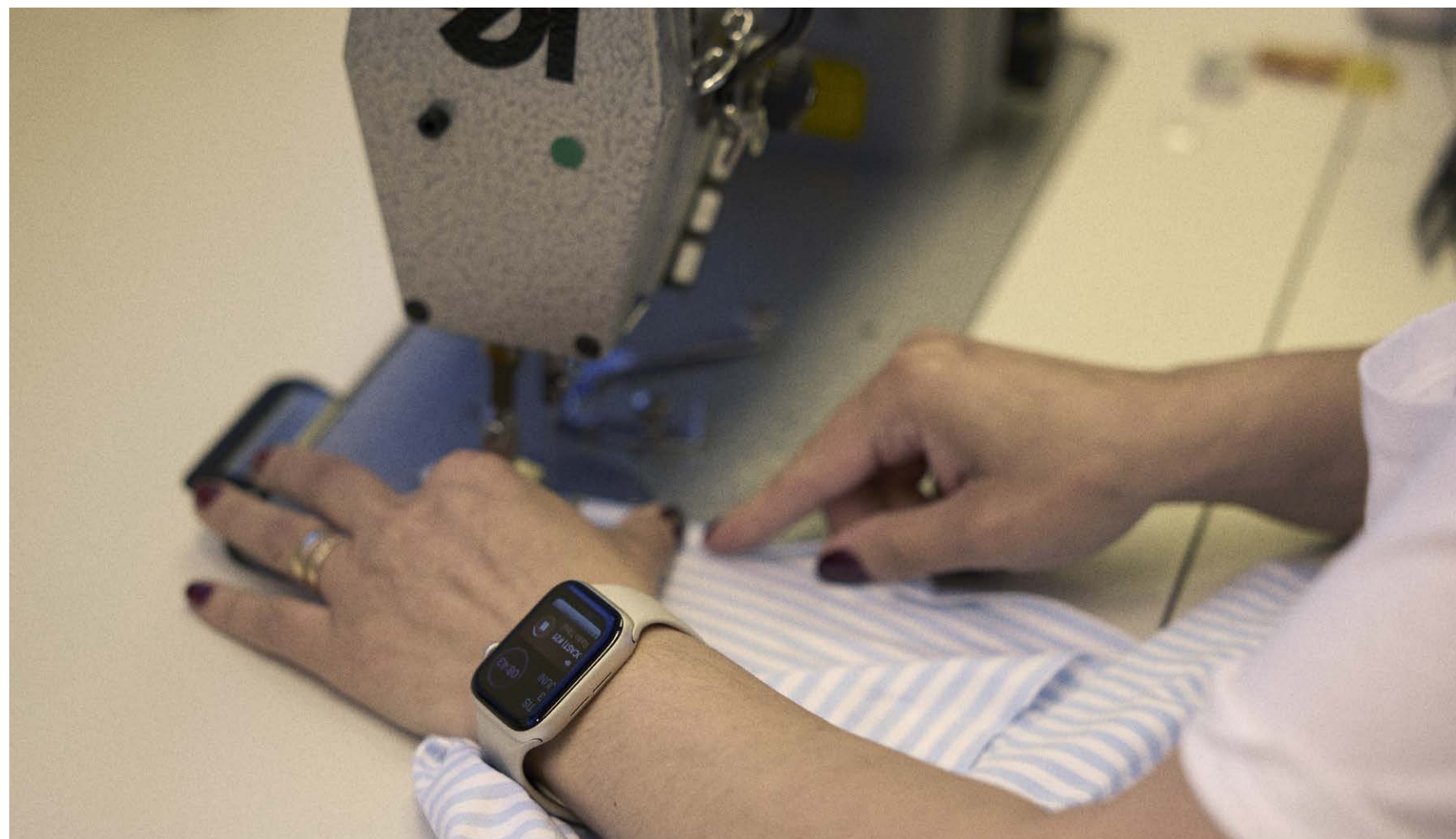
En trygg och utvecklande arbetsplats

På Stenströms arbetar 53 personer med en genomsnittsålder på 44 år, varav ca 60 procent är kvinnor. Våra medarbetare spelar en avgörande roll för Stenströms framgångar. Det finns en stolthet inom företaget som i stor utsträckning grundar sig på en tydlig känsla av delaktighet och gemenskap, där alla ser värdet av varandras arbete. För att värna om detta finns ett flertal policydokument och riktlinjer etablerade som ska säkerställa att Stenströms är och fortsätter vara en arbetsplats där man känner sig trygg och får möjlighet att utvecklas. Samtliga policys granskas årligen av vårt personalråd, som ser över att dokumenten är aktuella och hålls uppdaterade.

Det är viktigt för oss att främja en god arbetsmiljö och att förebygga olyckor och ohälsa i arbetet. För att motverka dessa risker genomförs regelbundna arbetsmiljöronder inom såväl kontors- som lagermiljö. Fokus ligger på både den fysiska och psykiska arbetsmiljön, där bland annat aspekter som arbetsplatsens ergonomi, samt arbets- och skyddsutrustning ses över. Under 2024 har även en mer omfattande ergonomisk genomgång utförts för lager- och kontorsytor på

huvudkontoret och individuella anpassningar för bättre arbetsmiljö har gjorts. Utbildningar för personalen i både teori och praktik har även hållits kring ergonomi, hjärt- och lungräddning, samt brandövning. För att värna om våra medarbetares hälsa erbjuds samtliga anställda ett årligt friskvårdsbidrag och vartannat år finns möjligheten till en hälsokontroll med läkare på plats på vårt kontor. Som inspiration genomförs även årligen någon form av gemensam puls- och aktivitethöjande kampanj under 4 – 6 veckor, vilket har varit mycket uppskattat.

Vår egenägda fabrik i Elva, Estland med drygt 80 medarbetare har tillverkat våra skjortor i mer än 30 år och är en del i vårt arbetsmiljöarbete. Det finns ett lokalt skyddsombud på plats och dess geografiskt nära placering gör det möjligt för oss att göra regelbundna besök för att följa upp arbetsmiljöarbetet. På regelbunden basis kontrolleras brandsäkerhet, arbetsstationer, ergonomi och individanpassad arbetsrotation, för att minimera ensidig arbetsbelastning och förebygga skador.





Våra produkter

Kvalitetstanken genomsyrar våra val av material, tyg, varje stygn och varje designdetalj. I första hand handlar det om att produkten vi tar fram ska vara behaglig att bära och kunna användas länge, vid såväl livets stora händelser som i vardagen. Samma ankar präglar också hur plaggen tas fram.

Vårt åtagande att tillhandahålla produkter av hög kvalitet omfattar hela vår värdekedja – från leverantörer och samarbetspartners till medarbetare, återförsäljare och kunder.

Hantverksstolthet

Att våra produkter ska kunna användas i många olika sammanhang ställer krav på hantverket. Inom Stenströms ligger en gedigen hantverksstolthet bakom de tankar och idéer som går in i framtagandet av ett plagg och som driver oss att vilja göra rätt val i varje steg. Det innefattar allt från design och materialval, till sömnad, knappval och etikettering.

Varje Stenströmsskjorta består av 23 noggrant utskurna delar som sätts samman genom hela 60 olika arbetsmoment. Enbart kragen på våra skjortor bearbetas i 25 olika steg för att få till den kvalitet som är utmärkande för en Stenströmsskjorta. Med några få undantag är våra skjortknappar gjorda av naturmaterialet pärlemor, som skärs ut och bearbetas för hand och sys fast i två separata steg med en särskild lindad hals. Allt för att de ska hålla så länge som möjligt.

Vår egenägda fabrik i Estland fungerar som en hubb för produktionen, dit våra samarbetspartners bjuds in för att i detalj studera hur olika produktionsmoment går till. Detta ger oss möjlighet att standardisera produktionen av våra plagg och att kvalitetsnivån hålls konsekvent hög, oavsett var tillverkningen sker.

Våra produkter sys, stickas och vävs mestadels med hjälp av maskiner. Även om produktionen har moderniserats under våra drygt 125 år i branschen, sker vissa kritiska moment fortfarande för hand för att en produkt ska leva upp till våra kvalitetskrav och behålla sin form, elegans och komfort år efter år. Produktionspersonalens kunskap och valet av material är alltid avgörande. Vi sätter ett stort värde på de nära och långvariga relationer vi har med våra leverantörer, där vi utifrån vårt arv och omfattande kunskap inom hantverk och design har hittat rätt samarbetspartners för att producera plagg av högsta möjliga kvalitet.

Tidlös design

Vårt val av stil och tidlös design är viktiga delar i vårt varumärke och den premiumkänsla vi vill att våra plagg ska ha. Vi är traditionella i våra passformer och vänder oss till en stilmedveten kund som ska kunna använda våra plagg alla veckans dagar. Att vi väljer en tidlös design innebär dessutom att våra plagg förblir aktuella under lång tid, vilket tillsammans med den höga kvaliteten gör att man både vill och kan använda samma plagg länge. På så vis behöver man inte köpa nya kläder lika ofta, vilket tar mindre på jordens resurser och minskar belastningen på miljön.

Vi växer tillsammans med vår omvärld och är ständigt nyfikna på hur det klassiska modet kan kombineras med andra stilar. Trendspaning är en viktig del av att vi förblir ett aktuellt modevarumärke och vi besöker därför årligen de tongivande mässorna i Florens och Milano för att inspireras, men också för att lära mer om hur vi som företag i modeindustrin kan bli mer hållbara.

Inom modebranschen har hållbarhet vuxit till den kanske största och viktigaste frågan och vi välkomnar samarbeten och kunskapsutbyten med våra branschkollegor. I ljuset av detta gläds vi åt att vår tidlösa designfilosofi står sig stark. Produkter som håller över tid och som kan anpassas till olika stilar och sammanhang utgör en viktig grund för hållbar konsumtion.

Hållbara materialval och processer

Bra materialval har genomsyrat Stenströms sedan 1899. Estetik, komfort och slitårlighet är viktiga ledord för våra designers i deras kreativa arbete med kollektionerna. Tillsammans med en tidlös design, skapar valet av material i hög kvalitet, förutsättningar för att plagget ska vara länge och kunna ärvas av kommande generationer.

Samtidigt som vi ska erbjuda högsta möjliga kvalitet ska materialen vi använder vara framtagna med minsta möjliga sociala och miljömässiga belastning. På så vis förblir vi inte bara stilmässigt aktuella, utan säkerställer även att våra kunder kan känna sig trygga med att använda våra plagg.

Vi samarbetar med några av världens främsta tyg- och garnleverantörer som de senaste åren gjort stora investeringar för att minska sin miljöpåverkan. De ligger långt fram i forskningen gällande textil utveckling, där de inom hållbarhetsområdet testat allt från nya tillverkningsmetoder till infärgningstekniker för sina tyger och garner.





Våra produkter forts.

Vi använder oss nästan uteslutande av naturmaterial. Bomull, lin, silke och ull är några exempel, men vi ser också möjligheter i ökad tillgång av nya innovativa och mer miljövänliga material. Bomull är den textila fiber som vi använder oss mest av i våra produkter. Huvudsakligen används Supima- och Gizabomull i våra skjortor, vars långstapliga fibrer ger lång livslängd. Tygkonstruktionen är också viktig i förhållande till kvaliteten, då användningen av dubbeltvinnat garn (twofold) resulterar i ett fint, men tåligt tyg och en silkeslik känsla mot kroppen. Samtidigt innebär en sådan bindning mindre skrynklor som i sin tur minskar kemikalieanvändningen och eventuella strykfribehandlingar i produktionsledet.

För att färga, trycka och bereda textilier krävs kemikalier i tillverkningsprocessen, men genom att vi följer EU-förordningen REACH förhåller vi oss till godkända alternativ. Eftersom våra råvaror och kläder främst produceras i Europa, så gäller EU:s lagstiftning naturligt. Vi väljer även att ställa motsvarande krav på våra leverantörer och fabriker utanför Europa.

Generellt sett förbrukas en stor mängd vatten i samband med textilproduktion, exempelvis vid tvätt, rengöring och färgning. Vi samlar årligen in information från våra leverantörer för att kunna teckna en tydligare bild över vattenanvändningen och den miljöpåverkan som uppstår i produktionen av våra plagg. Datainsamlingen utgör ett viktigt underlag för vårt fortsatta arbete med förbättringsåtgärder i leverantörsledet.

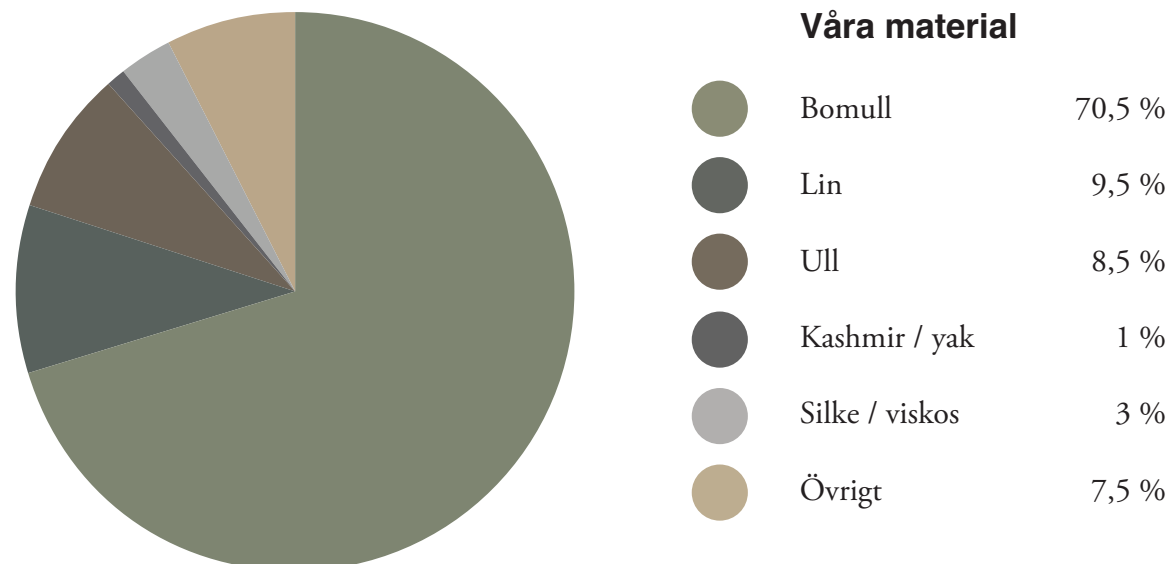
Arbete med förpackningar

Vi utvärderar löpande delarna i vårt förpackningsmaterial och emballage för att hitta mer miljövänliga alternativ, som samtidigt gör att produkterna kan förbli intakta under hantering och transport. Under 2024 har vi sett över och uppdaterat vårt ytteremballage som våra produkter transporteras i och kompletterat med fler kartonger i en variation av storlekar. Detta för att säkerställa att våra produkter transporteras i en så anpassad låda som möjligt, för att minimera mängden luft och optimera utrymmet som används i de transporter som går till våra återförsäljare och kunder.

Sedan tidigare består våra påsar av minst 80 procent återvunnen plast och alla etiketter, pappryggar och silkespapper är tillverkade av FSC-märkt papper, där trämassan kommer från ett ansvarsfullt skogsbruk. Vi har också tagit bort en del nålar och clips för att nå en mer hållbar läggning av våra skjortor.

Hållbart med rätt klädvård

Att vårda och ta hand om sina kläder har stor betydelse för att plagget ska kunna användas länge. Som producent har vi en begränsad möjlighet att påverka hur våra produkter används och vårdas, men vår ambition är att på olika sätt uppmuntra till mer hållbara konsumtionsvanor. Därför ser vi att vi kan spela en viktig roll i att förmedla kunskap om klädvård bland våra medarbetare, butikspersonal och kunder.





Våra relationer

Sedan 1899 har Stenströms varit en del av lokalsamhället i Helsingborg. Med tiden har vi vuxit till ett internationellt företag, som genom våra produkters popularitet når ut till människor i hela världen. Denna resa hade inte varit möjlig utan det förtroende vi har bland våra många intressenter och vi har ett ansvar att förvalta och utveckla de relationer vi byggt upp med vår omvärld.

Som ett produkttillverkande företag är relationen med vår omvärld av naturliga skäl helt central för vår styrka och framgång. Våra återförsäljare spelar en avgörande roll genom att de presenterar våra produkter för kunder och kan förmedla deras behov och intressen tillbaka till oss. Samtidigt är den nära relationen med våra leverantörer helt avgörande för att vi överhuvudtaget ska kunna erbjuda kläder av en konsekvent hög kvalitet. På så vis är våra relationer också samarbeten som gör det möjligt för oss att skapa kläder som man vill och kan använda länge.

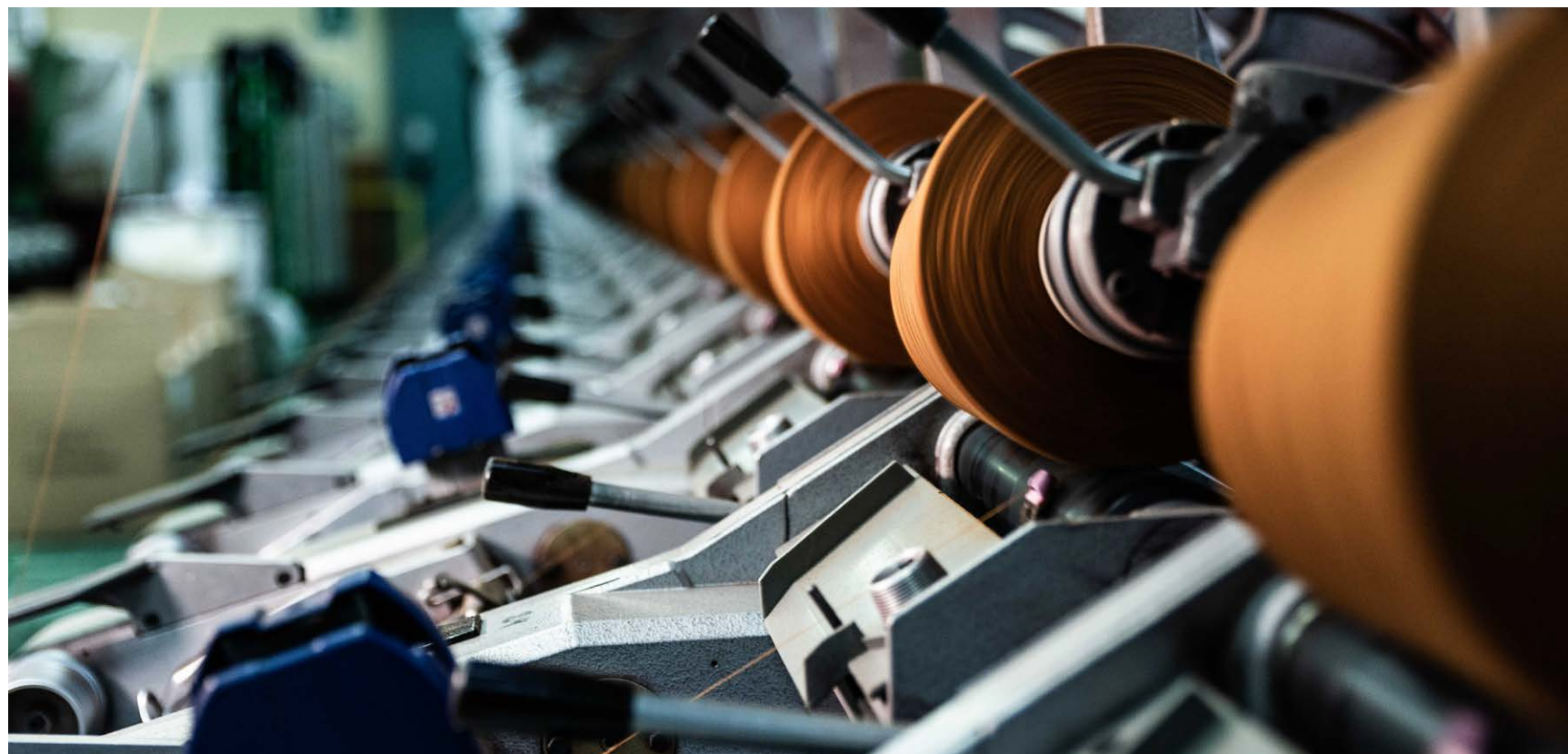
Samarbetet med leverantörer

Långsiktighet är en viktig del av hur vi ser på kvalitet och vi sätter stort värde på våra långvariga leverantörsrelationer. De flesta leve-

rantörer har vi arbetat med i nästan 30 år. Genom att behålla och utveckla en relation skapar vi en närhet och ett förtroende som ytterst bidrar till ett smidigare samarbete och en bättre förståelse för varandras förväntningar, förutsättningar och möjligheter.

Omkring 70 procent av vår tillverkning sker genom externa fabriker som huvudsakligen är lokaliserade i Europa. Genom att vara noggranna och långsiktiga i vår planering är vi en pålitlig beställare som kan erbjuda en kontinuitet i våra leverantörers arbete. På så vis skapas en stabilitet i relationen, där våra leverantörer får större möjligheter att planera sin kapacitet och behålla samma personalstyrka. Detta innebär också att det i stort sett är samma personer som tillverkar våra plagg, vilket gör att kvalitetsnivån hålls konsekvent hög.

Vi har ett genuint intresse för hur våra produkter tas fram – ner till minsta detalj – och närheten i våra relationer gör det möjligt för oss att påverka på plats. Vi besöker regelbundet våra leverantörer för att kontrollera förutsättningarna för deras arbete, både när det gäller produktion, men också säkerhet och arbetsmiljö. Vid våra besök diskuterar vi framför allt möjliga förbättringsinsatser och i vissa fall är vi med och finansierar investeringar i anläggningen och erbjuder både träning och utbildning av deras anställda.





Våra relationer forts.

Jubileumsresa med leverantörsbesök

Som en del av Stenströms 125-årsjubileum arrangerades en fem dagar lång resa till Italien för företagets anställda, agenter och distributörer. Syftet var att stärka samarbetet med centrala leverantörer, samt ge alla medarbetare möjligheten att få djupare kunskaper om tillverkningen och hantverket bakom våra plagg.

Resan inleddes med ett besök hos Albini Group i Bergamo – ett familjeföretag grundat 1876 och en av våra viktigaste leverantörer av skjorttyger. Albini tillverkar sina tyger i Italien, men även i ett flertal andra europeiska länder. I sin portfölj har de kända varumärken som Albini, Thomas Mason och Albiato. Stenströms har ett mångårigt samarbete med Albini Group, bland annat i utvecklingen av det exklusiva linnetyget ”Swedish Linen”, som används i våra enfärgade linneskjortor i herrkollektionen. Samarbetet bygger på gemensamma värderingar kring kvalitet och långsiktighet.

Albini arbetar aktivt med hållbarhetsfrågor och har bland annat implementerat slutna vattensystem för garnfärgning och är certifierade enligt OEKO-TEX Standard 100. De är dessutom aktiva inom Better Cotton Initiative (BCI) och samarbetar med UNIDO i Egypten för att främja hållbara bomullsodlingar.

Företagets representanter berättade om verksamheten och vi fick därefter en rundtur i fabriken. Under besöket fick vi följa flera produktionsprocesser – från infärgning av garnerna, beredningen av vävstolarna, till tygproduktionen. Vi fick också se deras stora bibliotek med tyger från företagets start, vilket utgör en källa till inspiration för framtida kollektioner.



Därefter gav vi oss vidare för ett besök hos Gritti Group, en ledande producent av pärlemorknappar med säte i Bergamoområdet.

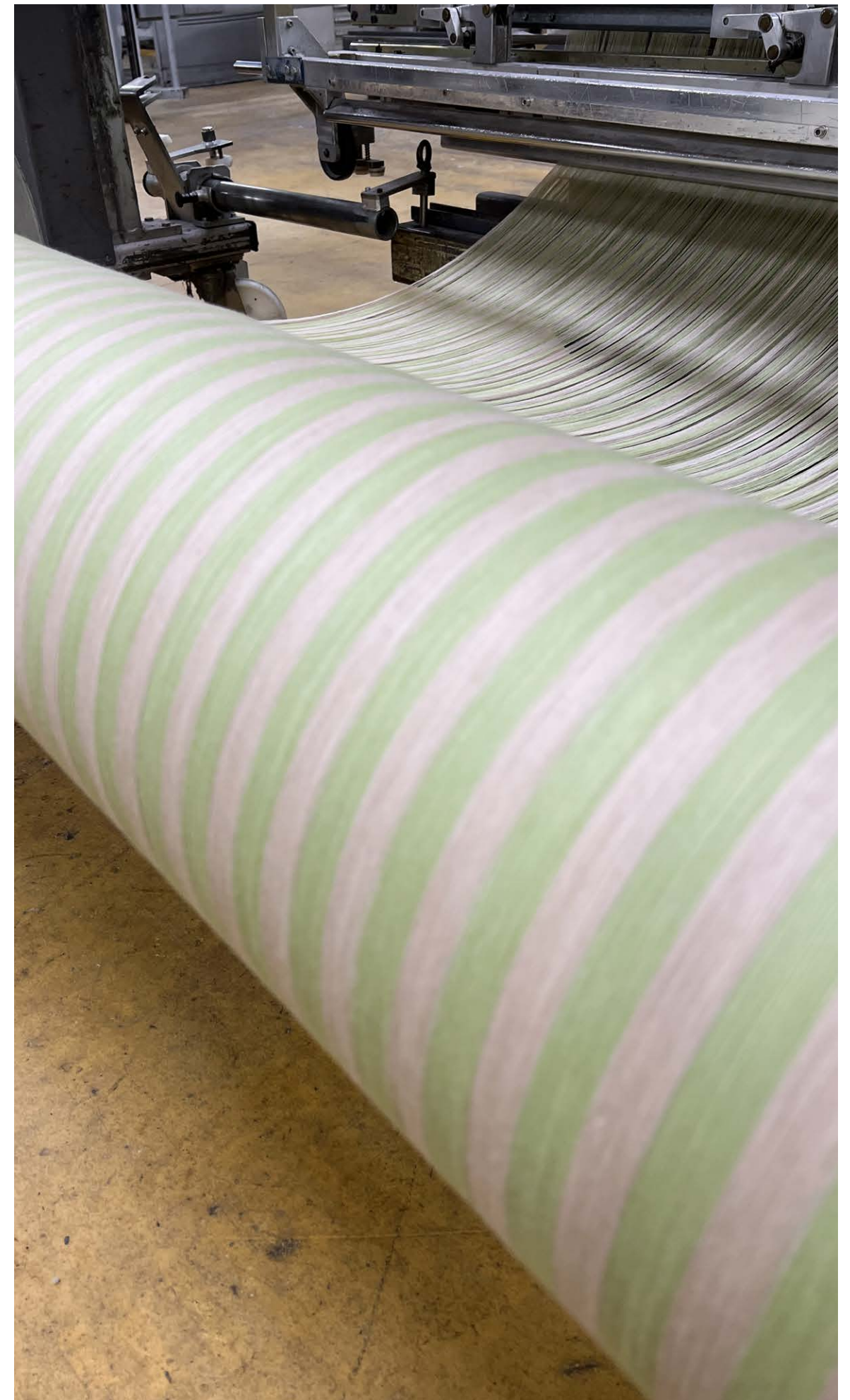
Företaget, som firade 100 år 2024, är specialister på knappar av högsta kvalitet och utvecklar även spännen och andra detaljer i horn, trä och läder. Under besöket presenterades företagets verksamhet, inklusive rundvandring i deras produktionsanläggning, showroom och lager av färdiga knappar. Företaget har moderna lokaler och har bland annat satsat på solceller för att optimera sin energianvändning.

Produktutveckling är en central del av Grittis arbete och genom återanvändning av restmaterial från produktionen skapas nya produkter. Varje pärlemorknapp stansas ut för hand och slipas innan hålen borraras enligt kundens önskemål. Önskas en speciell färg på knappen kan man färga in knapparna. Vi fick också se hur just våra knappar tog form och hur de noggrant sorterades efter tjocklek och form. Besöket gav insikter i varför en pärlemorknapp med all dess hantverk är ca 10 gånger dyrare än ett enklare alternativ i plast.

Den tredje leverantören som besöktes var Zegna Baruffa, ännu ett familjeföretag som vi samarbetar med länge. Sedan starten år 1850 är företaget specialiserat på produktion av högkvalitativa ullgarner som används i Stenströms stickade plagg. Zegna Baruffa arbetar aktivt med hållbarhet och att erbjuda ullgarner som är spårbara längs hela värdekedjan. Under 2024 inleddes ett projekt för att byta ut all belysning till LED, samt installation av en solcellsanläggning för att minska deras miljöpåverkan.

Under besöket fick vi en företagspresentation och rundvandring i produktionsanläggningen i Borgosesia, där vi fick se hela tillverkningsprocessen från infärgning till färdigt garn. Vi fick bland annat se hur löst lindade garner färgas i stora färgkar, torkas i en smart takupphängd linbana och sedan spolas upp på koner för att så småningom kunna användas i externa fabriker som stickar plaggen. Det är ett noga uttänkt flöde från ullråvara till färdigt garn. Speciellt roligt var att se hur de färgade de garner som vi redan har valt till kommande kollektioner.

Besöken hos Albini Group, Gritti Group och Zegna Baruffa gav fördjupade kunskaper om våra leverantörers arbete och bekräftade våra gemensamma värderingar kring kvalitet, hållbarhet och långsiktiga samarbeten. Initiativet uppskattades av våra medarbetare och stärker vår övertygelse om vikten av nära relationer i leverantörsledet.





Våra relationer forts.

Relationen med återförsäljare

Precis som i samarbetet med våra leverantörer präglas även relationen med våra återförsäljare av närhet och långsiktighet. Stenströms återförsäljare är ofta privatägda klädbutiker med ett genuint intresse för och kunskap inom kvalitetskläder. Genom att de dagligen träffar våra kunder är de viktiga ambassadörer och representanter för Stenströms varumärke. Vi träffar våra återförsäljare flera gånger per år för att lyssna till deras upplevelser, göra uppföljningar kring deras arbete och presentera våra kollektioner.

Det är av särskild vikt att våra återförsäljare delar våra värderingar och syn på kvalitet, samt har de kunskaper som vi bedömer krävs för att sälja våra produkter. Våra återförsäljare erbjuds därför regelbundet vår utbildning Shirt Academy. Syftet med programmet är att kunna förse både nationell och internationell butikspersonal med rätt kunskaper om vårt varumärke, designfilosofi, tillverkningsmoment och materialval. Under hösten 2024 arrangerade vi en Shirt Academy för den svenska marknaden, då vi välkomnade återförsäljare från olika delar av landet till utbildning på vårt huvudkontor i Helsingborg.

Stötta våra kunder

Stenströms riktar sig till den stilmedvetne kunden, som ställer höga krav på såväl design som upplevelsen av plagget. Vi ser även att hållbarhet är en aspekt som har kommit att öka i betydelse. Den tidlösa designen, höga kvalitetsnivån och hur våra plagg tas fram bidrar till att våra produkter kan leva länge i kundens garderob, men det som ytterst avgör om ett plagg kan användas om och om igen är hur det hanteras i vardagen.

Även ett plagg som är tillverkat med den största omsorg och av de bästa materialen måste vårdas på rätt sätt för att bevaras i fint skick år efter år. Samtidigt som vi är medvetna om vår begränsning i att påverka hur plaggen hanteras, försöker vi på olika sätt förse våra kunder med information och förslag på hur de på bästa sätt kan bevara kvaliteten på sina Stenströmsplagg. Bland annat får vår kundservicegrupp kontinuerlig utbildning inom textil materiallära för att bättre kunna hjälpa våra kunder och besvara deras frågor.

Vi utvecklar ständigt våra sätt att nå ut till våra kunder och uppmuntra till mer hållbara konsumtionsvanor. Som ett exempel på detta lanserade vi under 2024 en digital materialguide som mer ingående beskriver våra val av material och deras olika egenskaper. Vi har också arbetat med att utveckla en guide kring skötselråd som ska vägleda och underlätta för kunden att ta hand om plaggen efter köp. Denna är planerad att lanseras under början av 2025.

Engagemang i samhället

Stenströms har en lång historia av samhällsengagemang. I många fall bygger valet av engagemang på våra medarbetares och ägares initiativ, då vi alla delar en övertygelse om att vilja bidra positivt till samhälle och människor.

I 125 år har Stenströms varit en del av Helsingborg och vi har ett fast fotfäste i staden och ett stort intresse för dess utveckling. Vi har sedan länge deltagit aktivt i stadsutvecklingen av Drottninghög där vårt huvudkontor är beläget och har bland annat utökat vår verksamhet genom bygget av en ny miljöcertifierad fastighet med internationellt showroom, kontor och lager.

Vårt engagemang i lokalsamhället uttrycker sig även i samarbetet med grund- och gymnasieskolor, där våra medarbetare regelbundet agerar mentorer åt studenter och bidrar i yrkesutbildningar inom e-handel, textil och entreprenörskap.

Genom vår fabrik i Estland har vi länge haft en nära relation till det estniska samhället. Det har därför varit naturligt för oss att vara engagerade i Ågrenska Stiftelsen, som arbetar med att hjälpa estniska barn, ungdomar och vuxna med funktionsnedsättningar. Vår ägare sitter sedan år 2000 i stiftelsens styrelse och samma år köpte vi en fastighet som donerades till stiftelsen för att driva ett center för barn med funktionsnedsättning och deras familjer.

Hållbarhetsinformation

Utveckling av relevanta resultatindikatorer

Genom den dubbla väsentlighetsanalys som genomfördes under 2024 har väsentliga hållbarhetsämnen identifierats, vilka kommer vara i fokus för Stenströms fortsatta hållbarhetsarbete och rapportering. Baserat på analysens resultat kommer en vidare kartläggning genomföras för att klargöra informationsgapen i förhållande till aktuella upplysningar enligt CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). Arbetet med detta pågår just nu internt och ska på sikt utmynna i fler relevanta resultatindikatorer. För 2024 har Stenströms därför valt att samla in data enligt tidigare informationsstruktur och enbart rapportera på existerande resultatindikatorer.

ESG - data

Stenströms genomför årlig insamling av data inom leverantörsledet för att öka transparensen gentemot sina intressenter, samt säkerställa att bolaget på sikt ska uppfylla kommande informationskrav gällande sin värdekedja. I ett första skede har bolaget valt att fokusera datainsamlingen kring plaggen de tillverkar. Syftet med denna insamlingsstruktur är att skapa en tydligare nulägesbild över hur leverantörerna arbetar med viktiga hållbarhetsfrågor och vilka policys som finns etablerade. Insamlingen av relevant information bidrar också till att Stenströms ska kunna bedöma och hantera både risker och möjligheter kopplade till hållbarhet inom dess värdekedja.

Informationen avser 2024 och inhämtningen har skett via Worldfavor, som är en digital plattform för insamling av ESG-data (Miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning) direkt från leverantörerna inom värdekedjan. Informationsområdena som valts ut är baserade på en intern analys av aktuella hållbarhetsfrågor och kommer att uppdateras i företagets kommande rapportering enligt ovan.

Genom plattformen förses även leverantörerna med bolagets uppförandekod, vilken ska signeras årligen inför varje nytt produktionsår.

- Antikorrupktion
- Företagsetik
- Klimatförändringar
- Mänskliga rättigheter och arbetsvillkor
- Hållbarhetsstrategi
- Hållbar försörjningsstrategi
- Avfall och resurscirkularitet
- Vattenförbrukning
- Djurskydd

Policydokument

Samtliga policydokument och riktlinjer berör medarbetarna inom Stenströms verksamhet i Helsingborg. Dokumenten granskas årligen av Personalrådet bestående av bolagets verkställande direktör, samtliga avdelningschefer och HR-representanter. Vid den senaste granskningen framkom inget behov av att uppdatera existerande policydokument. Som en följd av företagets arbete för att linjera med upplysningar enligt CSRD kommer Stenströms policydokument att uppdateras och utvidgas, bland annat för att specifikt omfatta miljöområdet som i dagsläget saknas.

- Personalhandbok
- Alkohol- och drogpolicy
- Arbetsmiljöpolicy
- Integritetspolicy
- Policy för användande av IT
- Jämställdhetspolicy
- Policy mot kränkande särbehandling och trakasserier
- Personalpolicy
- Pensionspolicy
- Stresspolicy
- Visselblåsarpolicy

Medarbetare

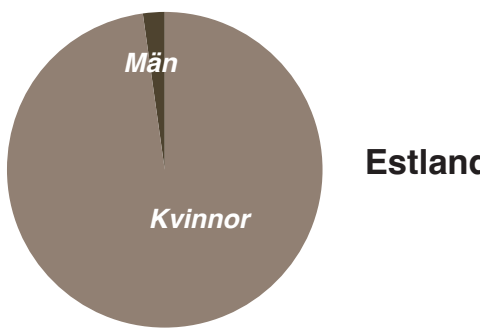
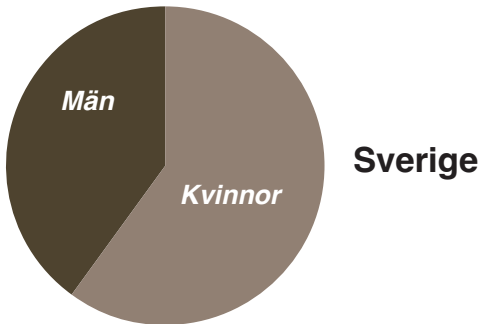
Vid slutet av 2024 var 53 personer tillsvidareanställda inom Stenströms verksamhet i Helsingborg, cirka 60 procent av dessa var kvinnor. Stenströms bedriver egen produktion i en anläggning belägen i Estland, där 83 personer vid slutet av året var tillsvidareanställda. Av dessa var majoriteten kvinnor.

Sverige

Tillsvidareanställda	Totalt	Män	Kvinnor
	53	21	32
20-29 år	8	5	3
30-39 år	17	6	11
40-49 år	10	3	7
50-59 år	11	6	5
> 60 år	7	1	6

Estland

Tillsvidareanställda	Totalt	Män	Kvinnor
	83	2	81
20-29 år	10		10
30-39 år	15	1	14
40-49 år	20		20
50-59 år	18		18
> 60 år	20	1	19



Hållbarhetsinformation forts.

Sociala förhållanden och mänskliga rättigheter

Uppförandekoden definierar förväntningarna på Stenströms leverantörer. Koden grundar sig på ett flertal internationella konventioner; Universal Declaration of Human Rights, ILO:s Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work, FN:s Guiding Principles on Business and Human rights, samt FN:s Global Compact. Stenströms aktiva leverantörer förväntas signera Uppförandekoden, vilket de också bekräftats ha gjort för produktionsåret 2024 via Worldfavor.

Uppförandekoden tar fasta på följande övergripande områden inom mänskliga rättigheter, där samtliga är kopplade till specifika konventioner:

- Hälsa och säkerhet
- Diskriminering, mångfald och jämlikhet
- Anställning
- Rättvis lönesättning och förmåner
- Arbetstid
- Rätt till facklig anslutning och kollektiv förhandling
- Tvångsarbete
- Barnarbete

I uppförandekoden ingår även ytterligare områden; specifikt värnande om miljö, spårbarhet inom produktionen, hantering av konfidentiell information, samt bedömning av prestation i arbetet.

I det fall någon medarbetare misstänker eller upptäcker brott mot Stenströms interna policydokument eller Uppförandekoden, sker en anmälan via bolagets visselblåsarfunktion, som instiftades 2023. Anmälan sker anonymt och hanteras av en extern tredje part.

Motverkande av korruption

Stenströms arbete sker enligt etiska riktlinjer och bolaget är emot all form av korruption och förekomsten av mutor, inom såväl den egna verksamheten som i leverantörsledet. Riktlinjerna framgår bland annat i bolagets uppförandekod. Genom den etablerade visselblåsarfunktionen kan både bolagets anställda och aktörer inom dess värdekedja rapportera misstankar kopplade till korruption.

Miljö

Stenströms mest betydande lokala miljöpåverkan härstammar från bolagets energianvändning, primärt för elektricitet och uppvärmning.

Energianvändning	2024	2023
Fjärrvärme, totalt	607 MWh	627 MWh
Stenströms huvudkontor	416 MWh	426 MWh
Anläggning i Estland	191 MWh	201 MWh
Elektricitet, totalt	526 MWh	519 MWh
Stenströms huvudkontor	297 MWh*	280 MWh
Anläggning i Estland	229 MWh	239 MWh

*Under 2024 motsvarade 161 MWh av den totala energianvändningen på 297 MWh energi genererad från Stenströms egen solcellsanläggning.

Risker och riskhantering

Risker kopplade till verksamheten ingår i företagets förvaltningsberättelse, men i dagsläget saknas en riskkartläggning specifikt för hållbarhetsområdet. Detta har emellertid hanterats genom att hållbarhetsrisker ingått som en central del av den dubbla väsentlighetsanalysen och kan komma att utgöra ett specifikt område i företagets kommande hållbarhetsrapportering.



Stenströms.